

Dabei sein,
registrieren
und von uns
zertifizieren
lassen!



www.22uhr.net

22 UHR
WERBELICHT
AUS

Ein MITMACH-Projekt für
werbelichtfreie Nächte

„Welche Auswirkungen nächtliches Licht auf Umwelt, Mensch und Natur hat, wurde uns erst richtig durch „Patent der Nacht“ bewusst. **Deswegen haben wir uns entschieden, das Werbelicht an unseren fünfzehn Märkten ab sofort bereits um 21 Uhr abzuschalten und hier offiziell dabei zu sein.**“

Mathias Wesinger
Geschäftsführer
hagebaumärkte München

**FIRMEN ÜBERNEHMEN
VERANTWORTUNG:**
Verzicht auf Werbelicht
oder Abschaltung um
spätestens 22 Uhr.



Eine Initiative zur Eindämmung der
Lichtverschmutzung von Patent der Nacht



GUT FÜR DIE UMWELT
GUT FÜR DIE NACHT®

Spätestens 22 Uhr

WERBELICHT AUS!

Leucht-Logos. Angestrahlte Werbeschilder. Schaufensterbeleuchtung. Leuchtpylone.

Werbelicht in der Nacht bringt kaum einen Nutzen, da die meisten Menschen schlafen. **Für Menschen, Tiere und Pflanzen** bringt das Licht zur falschen Zeit **aber sehr viel Schaden**.

Nachts so viel Licht wie möglich abzuschalten, reduziert Lichtverschmutzung und bringt somit **zahlreiche Vorteile**:

- **Besserer Schlaf und damit weniger Krankheiten** für alle tagaktiven Lebewesen (also auch uns Menschen). Denn Licht zur falschen Zeit fördert nachweislich teils schwere Krankheiten.
- **Schutz nachtaktiver Lebewesen**. Nur bei ausreichender Dunkelheit können sie den ihnen bestimmten Aufgaben nachgehen – werden nicht verdrängt, irritiert, gestört, abgelenkt.
- **Schutz der Insekten**. Das massenhafte Sterben von Insekten am Licht wird durch Abschaltung stark reduziert. Ihr Schutz und Erhalt ist für die Aufrechterhaltung der Ökosysteme unentbehrlich.
- **Erhalt des Sternenhimmels**: Diesen auch in Zukunft ausreichend gut sehen zu können, ist nicht nur etwas Schönes und Wertvolles für uns Menschen, sondern für sehr viele nachtaktive Lebewesen sogar überlebenswichtig, um sich nachts orientieren zu können.
- **Einsparung von Energie und CO₂**.

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen **Befürworter und Unterstützer werbelichtfreier Nächte**. Ein einfacher, aber wirksamer Schritt für effektiven Umwelt- und Naturschutz und damit eine Win-Win-Situation für uns alle!

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Einfach, schnell und günstig umsetzbar.
- Sofortige Entlastung für Umwelt und Natur.
- Macht Ihr Umwelt-Engagement direkt „sichtbar“ (Licht aus: Ein Zeichen/Statement, das man sieht).
- Spart Ressourcen. Reduziert laufende Kosten.
- Sie erhalten ein Umweltschutz-Zertifikat (Imagegewinn).
- Wir – die Paten der Nacht – machen Sie sichtbar durch den Eintrag in unser Unterstützer-Verzeichnis inkl. Social-Media-Werbematerial.

Jetzt dabei sein!

Mit einer Spende von nur 50€ ist Ihr Unternehmen dabei. So geht's:



Bei Ihnen gibt es keine Werbebeleuchtung? Prima – dann seien auch Sie dabei und setzen damit ein Statement.